

# L'EXTENSION DU MARCHÉ DE RUNGIS : INVESTIR POUR L'AVENIR

**Rungis, plus grand marché de produits frais au monde, va étendre sa superficie de 20 à 25 hectares supplémentaires entre 2010 et 2020. Ce projet d'envergure envisagé depuis longtemps constitue une réelle opportunité de développement du commerce agroalimentaire de gros en France et à l'Étranger.**

*Jérôme BAUDRILLART*



**L**e Marché International de Rungis propose principalement à ses clients des produits agroalimentaires frais tels que les légumes, les fruits, la viande, la volaille et les produits de la mer. Actuellement, il s'étend sur une surface de 232 hectares située à proximité de l'aéroport d'Orly, ce qui favorise grandement le commerce international. Une nouvelle extension du marché est à l'étude en ce moment afin de poursuivre le développement du commerce agroalimentaire en France et dans le reste du monde.

## L'organisation des travaux d'extension

L'objectif principal de ce projet selon la Semmaris, société d'exploitation du Marché de Rungis, est de réaliser sur la période 2010-2020 une nouvelle extension territoriale de ce dernier. En effet, un premier prolongement est déjà en cours de réalisation sur la Zone Euro Delta à l'entrée du marché dont les travaux seront achevés en 2009. La nouvelle extension sera effectuée sur une zone située de l'autre côté de l'A86 appelée Sénia. Monsieur Spielrein, Président Directeur Général de la Semmaris, souhaite « réaliser à terme une extension du marché de 20 à 25 hectares sur la zone Sénia. C'est un projet qui va se dérouler dans le

temps sur une zone où il n'y a pas encore aujourd'hui d'activités de marché de gros. »

Bien que ce projet d'extension s'échelonne sur du long terme, la préparation d'un plan global d'aménagement de la zone couvrant 118 hectares constitue l'étape préliminaire indispensable. Le plan d'aménagement d'ensemble sera réalisé par l'établissement public ORSA créé dans le cadre de l'OIN (Opération d'intérêt national), qui va piloter les études d'urbanisme et d'aménagement de la zone. Monsieur Spielrein déclare : « qu'une fois ces études de voiries, d'infrastructures, de transports en commun et d'aménagement du territoire achevées, notre société réalisera sa propre étude de détails d'aménagement que nous revendiquons sur la zone Sénia en procédant par bâtiment et par groupe de bâtiments. »

Une procédure d'appel d'offres respectant les réglementations actuellement en vigueur sera effectuée par la Semmaris à partir de 2010.

## Impact économique et social de l'extension

L'extension du Marché International de Rungis va engendrer de nombreuses opportunités de développement que

ce soit sur un plan économique ou social.

« En terme d'embauche, nous avons pour l'instant créé 600 emplois sur la zone Euro Delta ayant une superficie de 12 hectares. Si nous appliquons les mêmes ratios, nous pouvons considérer que notre extension sur la zone Sénia en génèrera 1 500. » dit Monsieur Spielrein avec enthousiasme. Ce projet va constituer un gain important pour l'économie française, car les postes seront créés en amont par des entreprises qui réalisent du chiffre d'affaires et qui par conséquent produisent de l'activité et de la richesse en aval.

L'objectif commercial prioritaire de cette nouvelle zone, sera de concentrer une activité agroalimentaire diversifiée, de développer le chiffre d'affaires et les débouchés du marché en France et à l'étranger. Rungis exporte aujourd'hui entre 10 et 15 % de son chiffre d'affaires : « L'offre que nous proposons est unique et nous avons de plus en plus de clients intéressés à l'export. De nombreuses entreprises exportatrices seront intéressées par cette extension. »

« Sur la zone Euro Delta, la Semmaris aura créée 43 000 m<sup>2</sup> entre 2000 et 2009. Pour l'extension du marché de Rungis sur les 20 à 25 hectares de la zone Sénia, nous visons entre 80 000 et 100 000 m<sup>2</sup> sur l'horizon 2010-2020. », conclut Monsieur Spielrein. ■