



NEW HOLLAND À L'ÉCOUTE DE SES CLIENTS

Le constructeur italien New Holland a conçu un nouveau programme d'assistance à la clientèle pour un meilleur suivi du client. L'entreprise a également redéfini son réseau de distribution et a lancé un nouveau chariot élévateur télescopique sur le marché.

Jérôme BAUDRILLART

New Holland, acteur mondial dans l'industrie des matériels de travaux publics et sponsor officiel du club de football Juventus de Turin en Italie, rassemble l'expérience combinée de quatre marques d'exception : Fiat Kobelco, Kobelco, O&K et New Holland Construction.

New Holland à l'écoute de ses clients

New Holland, à l'occasion du Salon Batimat 2007, a lancé le 26 novembre dernier, son nouveau « Customer service » (service après-vente). Être à l'écoute de chaque client et s'efforcer de lui fournir une solution adéquate à chaque problème constituent l'objectif principal de l'opération.

Ce service sera accessible sur simple appel au numéro vert gratuit 00800 64655263 disponible 24 heures sur 24, 7 jours sur 7 et toute l'année à partir d'un téléphone fixe ou mobile. Le client obtiendra toutes les informations quelque soit leurs natures : sur



Emmanuel Smadja Business Director French Market.

les réseaux de concessionnaires et garages autorisés New Holland Construction, les caractéristiques techniques d'un produit ou encore une demande de brochure. Une fois la requête enregistrée, l'équipe du Customer Service travaillera en liaison directe avec le concessionnaire et le client concerné en vue de traiter et résoudre son problème.

Le futur réseau de distribution New Holland en France

L'esprit et l'objectif principal de New Holland Construction est le renforcement et la capitalisation de ses réseaux de vente et de

service. Les concessionnaires partenaires 2008 du constructeur, ayant fait preuve de leurs capacités à répondre aux attentes des clients aborderont l'avenir avec confiance. Pour répondre aux demandes des clients qui exigent des réponses rapides et adaptées à leurs besoins particuliers, les distributeurs de la marque mettront en place une organisation dédiée à la location de toute la gamme des matériels New Holland Construction associée aux accessoires requis.

Lancement du chariot télescopique 1133

New Holland a également profité du salon Batimat pour présenter sur son stand un nouveau produit de la gamme des chariots élévateurs télescopiques, le dernier LM 1133. New Holland Construction offre une gamme complète de 900 kilos à 80 tonnes avec une amplitude de 13 lignes de produits contenant 80 modèles. ■

